

## **MEMBANGUN PERSONAL BRANDING DI ERA DIGITAL PADA SISWA/SISWI SMK MUHAMMADIYAH PANGKALAN BALAI KECAMATAN BANYUASIN III KABUPATEN BANYUASIN**

<sup>1</sup> Inne Miftah Dewi, <sup>2</sup> Faila Sufa Marhamah, <sup>3</sup> Yuni Silvia, <sup>3</sup> Rafika Sari

<sup>12</sup> Program Studi Ilmu Administrasi Negara STISIPOL Candradimuka

<sup>34</sup> Program Studi Ilmu Komunikasi STISIPOL Candradimuka

\*Email: inne\_miftah@stisipolcandradimuka.ac.id

### **ABSTRAK**

*Personal branding* merupakan cara merepresentasikan diri dengan mengeksplorasi potensi-potensi yang dimiliki. Sudah sepatutnya, *personal branding* yang diciptakan harus jelas, kuat serta atraktif agar seseorang dapat memberikan kesan yang mendalam untuk khalayak publik dengan mudah. Di dunia digitalisasi ini, salah satu metode untuk pengembangan *personal branding* dapat dilakukan melalui kegiatan seminar. Seperti halnya kegiatan yang dilakukan oleh Siswa/I SMK Muhammadiyah Pangkalan Balai Kabupaten Banyuasin yang mendapat *training* secara langsung oleh *influencer* sebagai usaha menciptakan citra diri yang dimiliki dan berani menunjukkan potensi serta membangun rasa percaya diri sebagai wujud kesiapan memasuki dunia kerja dan khalayak publik. Salah satu kegiatan dalam seminar tersebut antara lain, memberikan tips membangun *personal branding* dengan cara menciptakan sikap yang sesuai dengan norma dan agama, pemanfaatan media sosial dan aplikasi yang tersebar luas dan mudah dijangkau oleh kalangan siswa serta mengaplikasikan ilmu tersebut dengan menerbitkan *curriculum vitae*. Berdasarkan hasil dari kegiatan seminar ini, dapat disimpulkan bahwa para peserta telah memahami materi yang dibelajarkan. Dengan menunjukkan suasana yang kondusif dan antusias yang tinggi dari para peserta. Dan dengan keberanian para peserta untuk mengungkapkan kendala dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada narasumber.

**Kata Kunci:** *Personal branding, digitalisasi, seminar*

### **ABSTRACT**

*Personal branding is a way of representing oneself by exploring one's potentials. It is fitting that the personal branding that is created must be clear, strong and attractive so that a person can give a deep impression to the public easily. In this digitalised world, one of the methods for developing personal branding can be done through seminars. Students of SMK Muhammadiyah Pangkalan Balai, Banyuasin Regency, received hands-on training from influencers as an effort to create their own self-image and dare to show their potential and build a confident race as a form of readiness to enter the world of work and the public. One of the activities in the seminar included providing tips on building personal branding by creating an attitude that is in accordance with norms and religion, utilising social media and applications that are widespread and easily accessible to students and applying this knowledge by publishing a curriculum vitae. Based on the results of this seminar, it can be concluded that the participants have understood the material presented. By showing a conducive atmosphere*

and high enthusiasm from the participants. And with the courage of the participants to express constraints by asking several questions to the speakers.

**Keywords:** Personal branding, digitalisation, seminar

---

## **Pendahuluan**

Pada era digital saat ini, *personal branding* menjadi hal yang begitu lazim dan penting dilakukan. Personal branding sudah dilakukan oleh Masyarakat modern sekarang khususnya anak-anak muda yang dekat dengan penggunaan internet. Pada dasarnya, seseorang akan menilai orang lain dengan apa yang mereka lihat. Adapun beberapa hal yang akan dinilai orang lain seperti penampilan, pekerjaan, karakter, dan lain sebagainya. Dari penilaian orang lain tersebut akan memberikan sebuah *branding* atau kesan yang ada pada diri kita. Oleh karena itu, setiap individu memerlukan *personal branding* agar orang lain dapat mengetahui dan mengenal *branding* yang tercipta.

Figurska (2016) menyatakan bahwa *personal branding* menjadi alat untuk mencapai tujuan profesional. *Personal branding* adalah suatu proses membangun dan mengelola citra atau reputasi diri dan membentuk karakter yang merupakan modal dasar untuk kehidupan dimasa yang akan datang. Dengan membangun *personal branding* akan menciptakan suatu nilai di mata orang lain. *Personal branding* yang tercipta dapat meliputi kepribadian, kemampuan, keahlian, dan kualitas diri yang dapat membedakan kita dengan orang lain. *Personal branding* yang kita ciptakan harus jelas, kuat, dan menarik agar di mata orang lain kita memberikan kesan yang mendalam sehingga orang lain dengan mudah mengenal kita.

*Personal branding* sendiri telah dilakukan era-era sebelumnya, namun pada era digitalisasi ini proses *personal branding* sudah menjadi hal yang umum dilakukan melalui pemanfaatan jaringan internet media sosial dan aplikasi yang dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat. Khususnya anak-anak muda dapat dengan mudah mengakses ke internet dan perangkat digital seperti komputer, ponsel, dan tablet. Mereka cenderung mengandalkan teknologi digital untuk menjalin hubungan sosial, berbelanja, mencari informasi, dan bekerja.

Dengan adanya internet di era digital ini, dapat membantu anak-anak muda mencari pekerjaan serta menghasilkan uang atau peluang bisnis. Salah satunya dengan memanfaatkan media sosial, aplikasi dan platform yang ada, dalam upaya terbebas dari pengangguran. *Personal branding* melalui media sosial dilakukan untuk memberikan informasi, pesan dan kesan dengan aktivitas yang dilakukan seperti foto profil, mengunggah foto atau video, mengupdate status, berbagai informasi terkini dan menyuarakan opini serta memberikan feedback di situs website atau aplikasi yang tersedia. Johnson (2017) menyatakan bahwa sebagian besar *human resources* di perusahaan mempertimbangkan untuk mengamati kandidat pekerja melalui sosial media.

Sebagai anak-anak muda penerus bangsa, kita harus membangun *personal branding* dengan merepresentasikan diri dengan sebaik-baiknya dengan mengeksplorasi potensi-potensi yang ada pada diri kita. Sehingga potensi yang kita keluarkan dapat dilihat dan dinilai oleh orang lain sehingga bisa dimanfaatkan untuk kesuksesan membangun karir di masa mendatang.

Salah satu metode untuk pengembangan *personal branding* dapat dilakukan melalui kegiatan seminar. Tujuan dari seminar ini adalah untuk memahami dan

meningkatkan minat peserta dalam membangun *personal branding* dan cara membuat CV yang baik dan benar. *Personal branding* ini dapat dimanfaatkan para peserta sebagai usaha untuk menciptakan citra diri yang dimiliki dan berani menampilkan potensi serta membangun rasa percaya diri sebagai wujud kesiapan memasuki dunia kerja dan Masyarakat. Melihat pentingnya membangun *personal branding* sebelum memasuki dunia kerja bagi siswa/siswi, maka Dosen dan Mahasiswa STISIPOL Candradimuka memberikan seminar mengenai membangun *personal branding* di era digital sebagai Langkah awal membangun karir di SMK Muhammadiyah Pangkalan Balai.

### **Metode Pelaksana**

Kegiatan ini menggunakan metode pelaksana sosialisasi dengan kegiatan seminar. Untuk merealisasikannya dilakukan kegiatan seminar, sebelum kegiatan melakukan melakukan koordinasi kepada pihak sekolah SMK Muhammadiyah Pangkalan Balai. Pada tahap ini pertemuan antara tim pelaksana pengabdian kepada Masyarakat (PKM) dengan pihak terkait yakni Kepala Sekolah SMK Muhammadiyah Pangkalan Bala untuk membahas mengenai perencanaan program pengabdian. Kemudian membahas tentang pelaksanaan kegiatan, tempat pelaksanaan kegiatan, perlengkapan yang dibutuhkan, peserta kegiatan, dan bentuk kegiatan yang akan dilaksanakan. Selain itu, yang dipersiapkan tim pengabdian yaitu pembuatan spanduk kegiatan, peminjaman *proyektor*, peminjaman *sound system* dan menyiapkan konsumsi.

#### **1. Jadwal Kegiatan**

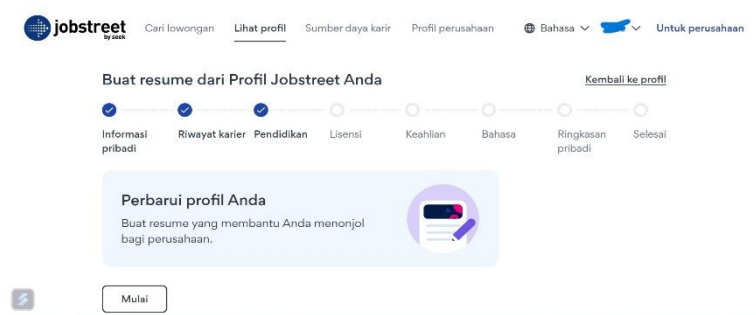
Kegiatan ini berupa seminar dan praktik penggunaan media sosial yang dilaksanakan di SMK Muhammadiyah Pangkalan Balai Kelurahan Kedondong Raye, Kecamatan Banyausin III, Kabupaten Banyausin. Materi seminar *Personal Branding* berupa paparan materi dari narasumber dan contoh praktik penggunaan media Sosial seperti Kalibrr, Jobstreet, Canva dan lain sebagainya. Narasumber juga melakukan tanya jawab disertai dengan sharing pengalaman narasumber dan juga peserta. Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini masuk ke dalam kategori Pendidikan Pada Masyarakat melalui seminar. Pengabdian Kepada Masyarakat ini telah dilaksanakan pada 5 Agustus 2023 pukul 09.00 s.d 12.00 WIB bertempat di aula kelas SMK Muhammadiyah Pangkalan Balai.

#### **2. Peserta Seminar**

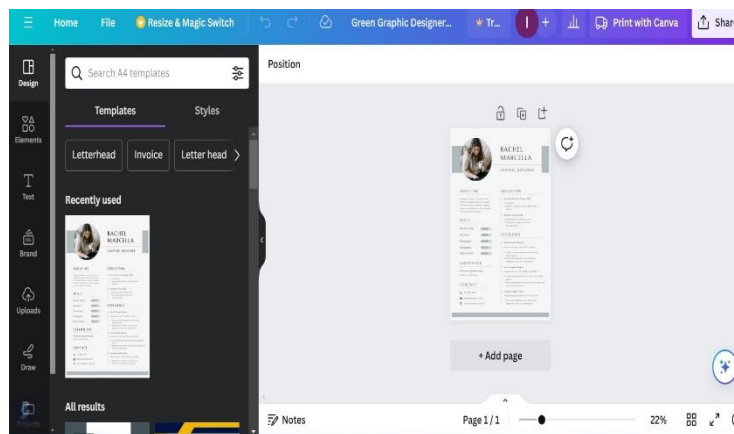
Peserta seminar adalah Siswa/I SMK Muhammadiyah Pangkalan Balai Kelurahan Kedondong Raye Kecamatan Banyuasi III Kabupaten Banyuasin sebanyak 42 peserta. Tim pengabdian Masyarakat seminar ini terdiri dari 1 orang dosen serta melibatkan 19 orang mahasiswa KKN, sedangkan peserta program pengabdian ini melibatkan Siswa/i SMK Muhammadiyah Pangkalan Balai. Dengan mendatangkan 2 narasumber M. Hafidz Al Furqon (influencer: @dagucoklat) dan Rangga Prasetio, S.Psi (HRD PT Elnusa Petrofin IT Palembang).

#### **3. Pelaksanaan Kegiatan**

pelaksanaan melakukan pemberian materi oleh narasumber terhadap peserta serta praktik langsung tentang "Membangun *Personal Branding* Di Era Digital". Teknis pelaksanaan kegiatan seminar ini yaitu terlebih dahulu kata sambutan dari perwakilan sekolah, kampus, dan kelurahan. Acara selanjutnya yaitu acara inti pemaparan materi oleh narasumber mengenai Membangun "*Personal Branding* Di Era Digital" praktik dengan media aplikasi Kalibrr, Jobstreet, Linkedid dan membuat CV menggunakan Canva.



**Gambar 1.** Praktik Pembuatan Akun *Jobstreet*  
 Sumber: diolah langsung oleh penulis, 2023



**Gambar 2.** Praktik Pembuatan CV Melalui Canva  
 Sumber: diolah langsung oleh penulis, 2023

## Hasil dan Pembahasan

Program Pengabdian Kepada Masyarakat atau PKM ini dilaksanakan dengan memberikan seminar dengan tema “Membangun Personal Branding Di Era Digital: Langkah Awal Membangun Karir” berupa pemaparan mengenai pentingnya *personal branding* dan praktik pembuatan CV di SMK Muhammadiyah Pangkalan Balai. Acara ini dilaksanakan pada 5 agustus 2023 yang dihadiri peserta 42 Siswa/Siswi akhir SMK Muhammadiyah Pangkalan Balai.

Seminar ini diawali dengan pembukaan, yang secara resmi dibuka oleh Kepala Sekolah SMK Muhammadiyah Pangkalan Balai. Kemudian dilanjutkan dengan kata sambutan dari Lurah Kedondong Raye dan Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) dari pihak STISIPOL Candradimuka Palembang. Setelah pembukaan selesai, kemudian acara inti yaitu pemaparan materi oleh narasumber mengenai Membangun *Personal Branding* Di Era Digital” dan praktik dengan media aplikasi Kalibrr, Jobstreet, Linkedid dan membuat CV menggunakan Canva. Materi pertama disampaikan oleh narasumber M. Hafidz Al Furqon seorang influencer dengan nama akun *branding @dagucoklat*. Pada kesempatan ini, narasumber pertama memberikan materi tentang pengertian *personal branding*, pentingnya *personal branding*, dan cara membangun *personal branding*. Materi kedua dipaparkan oleh Rangga Prasetio, S.Psi sebagai HRD PT Elnusa Petrofin IT Palembang. Beliau memaparkan beberapa materi mengenai *personal branding* yaitu bagaimana membentuk *personal branding* saat melamar pekerjaan melalui berbagai

website atau aplikasi seperti Kalibrr, Jobstreet, Linkedid dan aplikasi lainnya serta bagaimana membuat CV yang menarik melalui aplikasi Canva.



**Gambar 3.** Seminar Membangun Personal Branding di Era Digital  
Sumber: diolah langsung oleh penulis, 2023

Seminar ini dimaksudkan agar para peserta dapat memahami dengan baik pentingnya membangun *personal branding* sebagai Langkah awal membangun karir. Untuk mengoptimalkan seminar ini, dilakukan pendekatan yang mendalam dengan memperkenalkan *personal branding* kepada peserta dengan memberikan bentuk-bentuk *personal branding*, pentingnya *personal branding*, tips-tips bagaimana cara membangun *personal branding* dengan menciptakan sikap yang sesuai dengan norma dan agama, bagaimana membentuk *personal branding* yang menarik, kuat dan jelas agar dapat menarik perhatian HRD atau personalia dengan pemanfaatan media sosial dan aplikasi yang tersebar luas dan mudah dijangkau oleh peserta serta mengaplikasikan ilmu tersebut dengan menerbitkan *curriculum vitae* yang baik dan benar dengan menggunakan aplikasi Canva.

Pendekatan yang diberikan pada seminar ini dikarenakan sangat sesuai dengan keadaan peserta tersebut. Dimana Sebagian besar belum mengenal *personal branding*, pentingnya *personal branding* sebelum memasuki dunia kerja atau usaha dan belum mengetahui cara membuat *curriculum vitae* yang baik dan benar.

Berdasarkan hasil dari kegiatan seminar ini, dapat disimpulkan bahwa para peserta telah memahami materi yang dibelajarkan. Dengan menunjukkan suasana yang kondusif dan antusias yang tinggi dari para peserta. Dan dengan keberanian para peserta untuk mengungkapkan kendala dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada narasumber.

### **Kesimpulan dan Saran**

Kesimpulan yang didapatkan dari seminar ini bahwa suasana sangat kondusif dan antusias dari para peserta sangat tinggi mengenai hal-hal baru terutama cara membangun *personal branding* dan bagaimana membuat CV yang baik dan benar Melalui seminar ini peserta diharapkan dapat memanfaatkan teknologi digital dalam membangun *personal branding* sebelum memasuki dunia kerja dan bisnis. *Personal branding* ini diperlukan karena dapat membantu peserta memperkenalkan diri, membentuk citra diri atau point dalam diri, mampu melihat peluang kariir dan bisnis serta mengembang *softskills* atau minat peserta. Selain untuk membangun *personal branding* peserta, juga dilakukan

pemahaman melalui praktek memanfaatkan teknologi digital dalam pembuatan CV melalui aplikasi Kalibrr, Jobstreet, dan Canva.

Saran yang dapat disampaikan bahwa kegiatan membangun personal branding di era digital ini dapat dilakukan dengan melibatkan pihak sekolah seperti guru-guru dan guru bimbingan konseling untuk memberikan pengetahuan cara mengembangkan *softskilss* yang dimiliki oleh setiap peserta. Dan kegiatan seperti dapat dilakukan Kembali dengan melakukan event-event yang diselenggarakan sekolah dengan pihak eksternal yang lebih kompeten.

### **Ucapan Terima Kasih**

Tim pelaksana kegiatan seminar “Membangun Personal Branding Di Era Digital: Langkah Awal Membangun Karir” mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak sekolah dan para peserta seminar Siswa/I SMK Muhammadiyah Pangkalan Balai. Ucapan terima kasih juga kami ucapkan kepada para narasumber atas pemaparan materi yang diberikan.

### **Daftar Pustaka**

- Afrilia, A. M. (2018). Personal branding remaja di era digital. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11(1).
- Anif., Syaifudin, A., & Sutinnarto. (2023). Membangun Personal Branding Dan Kemampuan Public Speaking Untuk Pengembangan Karir Masa Depan Pemuda. *Abdi Makarti* Vol. 2 No. 2
- Anita., B.S., Austin, T., Rozalena, A, & Lisdiana. (2023). *Buku Pedoman Kuliah Kerja Nyata Tematik STISIPOL Candradimuka tahun 2023 “Digital Society”*. Palembang: STISIPOL Candradimuka
- Biro Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Ahmad dahlan. (2024). *Crafting an Authentic Personal Brand for Career Success*. Diakses dalam <https://bimawa.uad.ac.id/wp-content/uploads/Artikel-Crafting-an-Authentic-Personal-Brand-for-Career-Success.pdf>
- Fajri, C. (2023). Create Your Personal Branding For Better Future, *Sosialisasi & Asesmen Awal | Pelatihan Softkills Tahap 1 Tahun 2024*. Yogyakarta 10 Desember 2023
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Leick, B., & Aldogan Eklund, M. (2021). Digital-Digital Entrepreneurship as Innovative Entrepreneurship. *Innovation Economics, Engineering and Management Handbook 2*, 121-127. <https://doi.org/10.1002/9781119832522.ch13>
- Mega, F., & Nurul, F. P. (2010). *Personal branding format baru*. Yogyakarta: Laksana.
- Mettasatya, & Ascharisa, A. (2018). *Personal Branding* Remaja di Era Digital. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, Vol 1 No 1, Hal 20-30.
- Peter, M. V. (2009). *The Brand Called You, Create a Personal Brand That Wins Attention and Grow Your Busine*. United States: McGraw-Hill.
- Rampersad, Hubert. K. (2008). *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Jakarta: PPM.
- Yunitasari, C., & Japariato, E. (2013). Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1)