

PENDAMPINGAN DALAM STRATEGI PEMASARAN USAHA IKAN LELE UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI KELURAHAN SAKO BARU KECAMATAN SAKO KOTA PALEMBANG

¹Lishapsari Prihatini, ² Ervan Azi

¹Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, STISIPOL Candradimuka

²Program Studi Ilmu Komunikasi, STISIPOL Candradimuka

*Email: lishapsari@gmail.com

ABSTRAK

Pendampingan strategi pemasaran usaha lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kecamatan Sako Baru, Kabupaten Sako, Palembang. Pendampingan masyarakat dalam strategi pemasaran usaha lele merupakan langkah strategis dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini dilakukan di Kelurahan Sako Baru. Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, dokumentasi dan wawancara terhadap informan terpilih dengan Program Bantuan Usaha Ikan Lele Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Sako Baru. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Dari hasil observasi di lapangan, penulis menyimpulkan bahwa pendampingan masyarakat melalui program pendampingan strategi pemasaran usaha lele di Kecamatan Sako Baru Kecamatan Sako Kota Palembang cukup baik. (2) Sumber daya manusia dalam hal ini aparaturnya Pemerintah Kecamatan Sako Baru telah berusaha cukup keras dalam melaksanakan tugasnya dalam pencatatan dan verifikasi untuk membantu masyarakat atau kelompok pembudidaya ikan lele di Kecamatan Sako Baru dalam rangka mencapai tujuan pemberdayaan masyarakat.

Kata Kunci: Pendampingan, Usaha Ikan lele, Kelurahan Sako Baru

ABSTRACT

Assistance in the marketing strategy of the catfish business to improve the welfare of the community in the Sako Baru sub-district, Sako district, Palembang. Community assistance in the marketing strategy of the catfish business is a strategic step in improving the welfare of the community. This research was conducted in Kelurahan Sako Baru. In this study, data collection was carried out by means of observation, documentation and interviews regarding selected informants with the Catfish Business Assistance Program to Improve Community Welfare in Sako Baru sub-district. The results of this study indicate that (1) From the results of observations in the field, the authors conclude that community assistance through a marketing strategy assistance program for catfish business in Sako Baru sub-district, Sako District, Palembang City is quite good. (2) Human resources, in this case the government apparatus of Sako Baru sub-district, have tried hard enough in carrying out their duties in recording and verifying to assist the community or groups of catfish cultivators in Sako Baru sub-district in order to achieve the goals of community empowerment.

Keywords: Mentoring, Catfish Business, Sako Baru Sub-District

Pendahuluan

Usaha untuk menciptakan lapangan pekerjaan yang dilakukan oleh pemerintah untuk mengatasi masalah pengangguran dan untuk mengatasi masalah kemiskinan yaitu dengan cara pendampingan dalam strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan

kesejahteraan masyarakat. Masyarakat Kelurahan Sako Baru Kecamatan Sako mempunyai lahan yang cukup luas untuk dimanfaatkan pembudidaya ikan lele. Pendampingan dalam strategi pemasaran untuk budidaya ikan lele ini sangat tepat sebagai usaha meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Melalui pendampingan strategi pemasaran ikan lele ini diharapkan mampu memberikan dampak positif, serta merupakan salah satu usaha yang cukup potensial dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Permasalahan kurangnya strategi pemasaran yang baik dan terkait dukungan modal yang kurang memadai dalam usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat menjadi salah satu penghambat berkembangnya usaha tersebut, dimana dari 4 kelompok, bantuan awal pihak Kelurahan Sako Baru Kecamatan Sako adalah hanya sebanyak 500 ekor untuk tiap kelompok yang tergabung. Permasalahan lainnya juga terkait kurangnya pembinaan terhadap sumber daya manusia (SDM) anggota kelompok mengenai manajemen lanjutan dalam usaha budidaya ikan lele, disamping itu juga budidaya ikan lele kelompok masyarakat di Kelurahan Sako Baru Kecamatan Sako hanya dalam skala budidaya tradisional dengan sistem kolam galian tanah.

Metode Pelaksana

Kegiatan Pemberdayaan di Kelurahan Sako dilaksanakan dengan melakukan identifikasi dan analisis kebutuhan serta sosialisasi program kepada masyarakat. Metode ini dirancang agar para pembudidaya ikan lele di Kelurahan Sako Baru dapat memiliki keterampilan pemasaran yang lebih baik, meningkatkan penjualan, dan pada akhirnya meningkatkan kesejahteraan ekonomi mereka. Berikut penjelasan terkait dengan tahapan kegiatan tersebut.

1. Identifikasi dan analisis kebutuhan
Sebelum memulai program pendampingan, langkah awal yang perlu dilakukan yakni dengan melakukan survei dan diskusi dengan pembudidaya ikan lele di Kelurahan Sako Baru untuk memahami permasalahan utama dalam pemasaran ikan lele, menganalisis potensi pasar dan peluang pemasaran, serta mengidentifikasi keterbatasan dalam keterampilan pemasaran dan teknologi yang digunakan.
2. Sosialisasi program kepada masyarakat
Kegiatan sosialisasi bertujuan untuk mengenalkan tujuan dan manfaat pendampingan, menyaring peserta yang berkomitmen untuk mengikuti seluruh rangkaian kegiatan, dan membangun komunikasi dan partisipasi aktif masyarakat.

Hasil dan Pembahasan

Hasil Kegiatan Pemberdayaan

Pendampingan dalam strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat telah dilaksanakan dengan baik. Masyarakat antusias dalam mengikuti kegiatan sosialisasi. Berikut di bawah ini beberapa tahapan kegiatan pelaksanaan program Pemberdayaan, diantaranya:

1. Program Kerja

a. Rencana Kerja

Bentuk program kegiatan Pemerintah Kota Palembang yaitu untuk mendorong kemandirian dalam bidang usaha, yaitu membantu menyediakan usaha yang diharapkan, mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan bantuan dari pemerintah. Hal ini di jelaskan oleh Bapak Hoirudin, S.Sos., selaku Sekretaris Kelurahan Sako Baru mengenai program strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sako Baru Kecamatan Sako Kota Palembang. Beliau mengatakan bahwa hal ini sejalan dengan salah satu kebijakan di Kota Palembang untuk mendorong kemandirian masyarakat dengan dilanjutkan melalui program

kegiatan yang menyediakan bantuan pada pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat terutama di Kelurahan Sako Baru. Berikut merupakan foto kegiatan observasi ke tempat penampungan ikan lele.



Gambar 1. Survei ke kolam ikan lele

Sumber: diolah langsung oleh Penulis, 2020

b. Tujuan Program Kerja

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan Amir, S.Sos selaku Kasi Kelurahan Sako Baru mengenai ukuran dan tujuan pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dengan hasil bahwa ukuran dan tujuan pemerintah Kelurahan Sako Baru dalam membantu kelompok pembudidaya ikan lele berupa pendampingan strategi pemasaran, peminjaman modal, benih ikan lele, serta nantinya akan di pantau sejauh mana pelaku usaha tersebut dapat mengembangkan usahanya.

2. Sumber Daya

a. Sumber Daya Manusia

Pada dasarnya pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat akan berjalan dengan mencapai tujuan oleh aparaturnya yang memadai di Kelurahan Sako Baru. Hasil dari wawancara dengan Bapak Amir, S.Sos selaku Kasi kelurahan adalah tentang usaha yang dilakukan oleh pegawai pemerintah Kelurahan Sako Baru dalam menjalankan tugasnya dilapangan telah berjalan baik dan profesional. Para petugas melakukan pendataan dan verifikasi guna pendampingan strategi usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Namun salah satu yang menjadi kendala bagi para petugas dalam menjalankan tugasnya tersebut adalah keberadaan kelompok pembudidaya ikan lele yang sering berpindah tempat lokasi usaha.

b. Pendanaan

Untuk melakukan suatu proses pendampingan tidak terlepas dari sumber finansial yaitu yang digunakan untuk mendukung sumber daya manusia dalam melakukan program sesuai yang menjadi tujuan. Bapak Rusdi, SE selaku Lurah Sako Baru menjelaskan bahwa pemerintah harus mendukung pengembangan masyarakat dan mampu memiliki penghasilan yang baik.

3. Kebijakan

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan Bapak Amir, S.Sos selaku Kasi Pemerintahan di Pemerintah Kelurahan Sako Baru mengenai pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sako Baru, beliau menyatakan bahwa pemerintah Kelurahan Sako Baru mengalokasikan dana pendampingan kepada kelompok pembudidaya ikan lele dengan anggaran yang sudah

tersedia untuk memenuhi pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat kepada masyarakat, yang diharapkan masyarakat dapat meningkatkan kesejahteraan, serta mampu meningkatkan potensi di bidang perikanan di Kelurahan Sako Baru.

4. Responivitas

a. Kondisi Masyarakat

Kondisi masyarakat saat ini telah terjadi perkembangan yang sangat dinamis. Dengan adanya pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sako Baru, Ibu Umi Kalsum, selaku masyarakat Kelurahan Sako Baru menyatakan bahwa dengan adanya pendampingan strategi pemasaran khususnya masyarakat dan kelompok pembudidaya ikan lele di Kelurahan Sako Baru mendapat manfaat dalam membudidayakan ikan lele yaitu peningkatan produksi, pemanfaatan lahan sempit dan mengurangi bau dalam budidaya lele.

b. Kerjasama dengan Stakeholder

Kerjasama antar aparat, baik antara pemerintah Kelurahan Sako Baru dalam suatu organisasi sangat diperlukan dalam mencapai tujuan organisasi. Setelah peneliti melakukan pengamatan langsung di Kantor Kelurahan Sako Baru, seperti yang dikatakan oleh Bapak Budi, sebagai anggota kelompok pembudidaya ikan lele yang menyatakan bahwa Peran pendampingan strategi pemasaran pemerintah Kelurahan Sako Baru yang ada bagi pembudidaya ikan sangat penting untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat pembudidaya ikan lele dengan memanfaatkan potensi dan fungsi berbagai pihak.

Pembahasan

Peran pemerintah Kelurahan Sako Baru dalam membantu pendampingan strategi pemasaran pengusaha di bidang kelompok pembudidaya ikan lele agar dapat mengembangkan usaha budidaya ikan lele ini lebih berkembang dan maju yakni dengan sektor industri agar dapat mendorong tingkat kemandirian yang baik di tingkat kelurahan. Adapun tujuan kegiatan program ini yakni pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sako harus memperhatikan optimalisasi program kerja agar suatu tujuan dapat menjadi pedoman dalam memberikan pelayanan publik. Dalam analoginya bahwa tujuan meningkatkan kesejahteraan dan pendapatan masyarakat pembudidaya ikan lele di Kelurahan Sako pada dasarnya adalah untuk memberikan layanan maksimal dan lengkap dalam Program pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sako Baru.

Berbicara SDM, Kelurahan Sako Baru memiliki SDM yang mumpuni untuk mendukung keberlangsungan program. Selain itu, Kelurahan Sako Baru mempunyai lahan yang cukup luas untuk dimanfaatkan sebagai lahan budidaya ikan lele, dimana masyarakat belum maksimal dalam pemanfaatan sumber daya yang dimiliki tersebut. Pemerintah Kelurahan Sako Baru sudah berusaha seoptimal mungkin dalam merealisasikan program pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sako Baru. Semua ini adalah bagian dari upaya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat atau kelompok pembudidaya ikan lele di Kelurahan Sako, agar dapat segera dibangun serta dapat dirasakan manfaatnya oleh masyarakat atau kelompok pembudidaya ikan lele di Kelurahan Sako Baru ini. Pemerintah Kelurahan Sako Baru mengalokasikan dana untuk pendampingan strategi pemasaran tersebut dari anggaran yang telah tersedia, agar dapat digunakan untuk melakukan pendampingan kepada masyarakat dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sako Baru. Dengan adanya peran juga bantuan dari pemerintah Kelurahan Sako Baru, agar dapat memberikan pelayanan publik untuk masyarakat Kelurahan Sako dengan

meningkatkan peran serta dari masyarakat secara aktif dan optimal.

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari hasil pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di kelurahan Sako Baru antara lain adalah:

- a. Pendampingan masyarakat melalui program pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sako Baru sudah cukup baik, dimana pemerintah Kelurahan Sako Baru mengalokasikan dana pendampingan kepada kelompok pembudidaya ikan lele dari alokasi dana kelurahan, dan dana tersebut digunakan untuk memenuhi pendampingan strategi pemasaran kepada masyarakat.
- b. Kelurahan Sako Baru sudah cukup berusaha keras dalam menjalankan tugas mendata dan verifikasi guna pendampingan masyarakat atau kelompok pembudidaya ikan lele di Kelurahan Sako Baru agar tercapainya tujuan pendampingan strategi pemasaran kepada masyarakat. Namun, dalam mencapai tujuan tersebut terkendala dengan keberadaan masyarakat atau kelompok pembudidaya ikan lele di Kelurahan Sako Baru yang sering berpindah lokasi usaha.

Saran

Beberapa saran yang dapat diambil dari hasil pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di kelurahan Sako Baru antara lain adalah :

- a. Meningkatkan pendampingan strategi pemasaran kepada masyarakat melalui program pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sako Baru dengan membina masyarakat melalui program tersebut yang lebih baik.
- b. Pendampingan budidaya ikan lele ini dengan cara meningkatkan kualitas sumber daya manusia agar masyarakat Kelurahan Sako Baru dalam praktik pemasarannya menjadi lebih efektif.
- c. Perlu adanya pendampingan, pelatihan dan pembinaan khusus untuk masyarakat agar dapat mengolah usaha dan lebih terampil dalam strategi pemasaran usaha tersebut.

Ucapan Terima Kasih

Rasa terima kasih kami ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas ridho dan rahmat-Nya kami telah menyelesaikan riset ini, serta kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada kami. Semoga riset ini dapat bermanfaat, berguna di masa mendatang, serta dapat memberikan informasi sebagai bahan penelitian.

Daftar Pustaka

- Doembana, Ismawati, dkk (2017). *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Zahir Publishing.
- Huraerah, Abu. (2003). *Pengantar Studi Kesejahteraan Sosial*. PT.Angkasa.
- Prijono dan Pranarka. (2015). *Pemberdayaan konsep, kebijakan dan implementasi*. PT.Gramedia.
- Soekanto. 2014. *Perilaku Organisasi*. PT.Indeks Klompok Gramedia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta